

# RECRUTEMENT

## CHARGÉ DE CLIENTÈLES H/F

**AUREA AGROSCIENCES**, laboratoire leader de l'analyse agro-environnementale en France, accompagne les agriculteurs et les entreprises du secteur en développant, au-delà de l'analyse elle-même (sol, plantes, supports de culture, fertilisants organiques ...), une forte activité de conseil associé. Filiale d'ARVALIS Institut du végétal, AUREA inscrit son activité dans une vision d'une agriculture performante et éco-efficace, accompagnant la transition agro-écologique par la valorisation de la fertilité physique, chimique et biologique des sols.



### MISSIONS :

Le site AUREA AgroSciences La Membrolle sur Choissille, basé au nord de TOURS, recherche un Chargé de clientèle (H/F).

Au sein du service client Aurea, vos missions seront :

- Répondre aux appels / mails entrants des clients (demandes d'informations, de devis etc...)
- Prendre en charge un portefeuille client en coordination avec les Responsables Commerciaux, sous l'autorité du Responsable de Business Unit.

### PROFIL :

- Vous êtes titulaire d'un BAC +2 avec une expérience commerciale.
- Une connaissance du milieu agricole et du monde de l'environnement ou de l'assainissement sont des atouts pour ce métier.



#### LOCALISATION

La Membrolle (37)



#### TYPE DE CONTRAT

- Poste à pourvoir au plus tôt, en CDI.
- Type d'emploi : Temps plein
- Salaire : à partir de 1 720,00€ par mois

#### Avantages :

- Épargne salariale
- RTT

**Programmation :** Du Lundi au Vendredi  
Travail en journée

*Offre ouverte à l'accueil de travailleur handicapé  
AUREA est une entreprise inclusive. L'entreprise est ouverte à recevoir tous types de candidatures sans discrimination d'aucune sorte (âge, genre, origine sociale, ethnique, religieuse, situation de handicap...). Seules les compétences, l'expérience, la personnalité et bien-sûr la motivation seront prises en compte dans le choix d'un(e) candidat(e).*

MERCI D'ENVOYER VOTRE CANDIDATURE À

[rh@aurea.eu](mailto:rh@aurea.eu)

[www.aurea.eu](http://www.aurea.eu)

